

DEBATES internacionales de LIDERAZGO

Ciclo mensual de debates online sobre buenas prácticas empresariales comparadas entre Latinoamérica y España
Mismo sector, casos de éxito, participan dos ponentes, uno de cada país y está moderado por directivos de medios de comunicación.

Debate 1: **8 de FEBRERO, a las 13:00 hora Colombia y Perú, las 19:00 hora Europa**

BENCHMARK EN LA EMPRESA FAMILIAR



COLOMBIA

DIEGO BERNAL, presidente del Instituto Colombiano de Empresa familiar

Administrador de empresas del politécnico Gran Colombiano, Colombia.
Maestría en dirección de empresas Familiares por la EAE de Barcelona, España.

Socio fundador de Family Firm Consulting y Programa director.
Vicepresidente del instituto Latinoamericano de la Empresa Familia.
Miembro de Junta Directiva (consejero) de más de 6 empresas en la actualidad, algunas de ellas se encuentran en sectores como lo son la Construcción, Seguridad Privada, Comercialización para el sector Salud y Tecnología, entre otros. Tiene una trayectoria como consejero de más de 16 años.
Ha sido profesor de algunas universidades en Colombia y conferencista invitado de varias universidades e instituciones en Latinoamérica en lo corrido de su trayectoria profesional.

SOBRE EL INSTITUTO COLOMBIANO DE LA EMPRESA FAMILIAR ICOEF

Nace en el 2019 como una iniciativa colectiva de generar un espacio que permita a todos los actores del ecosistema de las empresas familiares, agruparse y unirse para lograr sensibilizar, fortalecer, proteger y velar por la continuidad de las empresas familiares.

Algunos de sus principales objetivos son los siguientes:

- Promover la formación y capacitación de Consultores de la Empresa Familiar y generar espacios de trabajo para los miembros, de tal manera que vean en la complementariedad de servicios y experiencias una oportunidad de mejorar de la propuesta de valor para las familias empresarias.
- Realizar convenios en colaboración académica, aprovechando y promoviendo la experiencia de los afiliados.
- Asegurar la transmisión del conocimiento gestado y compilado por sus miembros, junto con el reconocimiento respectivo, los casos de éxito.

Se dirige a las empresas familiares, consultores y profesionales complementarios del ecosistema de empresas familiares, universidades e investigadores, gremios, asociaciones y cámaras de comercio, por último, para el estado y entidades gubernamentales.

Las empresas familiares decidieron tomar algunas medidas para afrontar la crisis económica por el Covid 19, donde buscaron reducir los costos y gastos al mínimo, algunas empresas optaron por negociar con sus colaboradores para reducir salarios, adicionalmente otras empresas tomar la decisión de ingresar al mundo digital, al mismo tiempo buscaron implementar nuevas estrategias comerciales.



SPAIN

MARC CERÓN, presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Lleida (Catalonia)

Estudió la enseñanza obligatoria en el Colegio Episcopal de Lleida.
Derecho en la Universidad de Lleida y Máster en Dirección de Empresas en ESADE (Barcelona).

Vicepresidente Cámara de Comercio y Industria de Lleida. Vocal en la Patronal empresarial PIMEC

Participa en varias asociaciones locales y es colaborador en medios de comunicación.

SOBRE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESA FAMILIAR

La Asociación de la Empresa Familiar de Lleida este pasado noviembre celebró sus 20 años de existencia. Es una entidad que acoge cerca de un centenar de empresas familiares (mayoritariamente de la segunda y de la tercera generación) de la provincia de Lleida, en Cataluña, y representa a sectores que van desde el comercio, agricultura, industria o servicios.

Tiene alianzas con la Asociación Catalana de la Empresa Familiar y con el Instituto de la Empresa Familiar de España, además de apoyo institucional con el Ayuntamiento de la Ciudad y la Diputación Provincial.

La entidad tiene una Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad de Lleida desde el 2011. Anualmente, entre 90 y 120 alumnos estudian en dicha asignatura, siendo actualmente una de las 3 más bien valoradas por el centro.

La Asociación, después de un paso de bonanza económica (el que va del 2012 con la salida de la crisis de la construcción hasta marzo del 2020), actualmente está recuperando el poder pasado y que ha sido reducido por culpa de la pandemia de la COVID-19. Se está poniendo énfasis en que las empresas familiares tienen tres rasgos diferentes a las no familiares. El primero es su capacidad de mutarse fácilmente, nuestra apuesta es que inviertan en digitalización, globalización y en ecología.

El segundo es la apuesta que hacen por el capital humano, pues los valores en las empresas familiares son mucho mayores que en otro tipo de sociedades mercantiles.

Y el tercero es la apuesta hacia el territorio, si este progresa las empresas crecerán y con ello se enriquecerá la ciudadanía, con el progreso del bienestar social que conllevará.