

ECONOMÍA PREVISIONES

La Fed vuelve a plantearse subir los tipos antes de 2017

Tras la indecisión por la economía china y el Brexit británico || Los mercados estiman en septiembre o a más tardar, en diciembre

AGENCIAS

WASHINGTON | La Reserva Federal (Fed) vuelve a considerar una subida de tipos en EEUU, impulsada por los últimos indicadores económicos y después de la parálisis generada a mitad de año por las dudas sobre China y la inesperada votación del Reino Unido a favor de salir de la Unión Europea.

Tras la incumplida intención de llevar a cabo hasta cuatro ajustes monetarios en 2016, como apuntó el banco central estadounidense en diciembre del pasado año, cuando elevó por primera vez los tipos de interés en casi una década al rango actual del 0,25 y 0,50%, los mercados dan cerca de un 25% de probabilidades a una subida en septiembre y un 45% a una alza en diciembre.

Esta semana, varios miembros de la Reserva Federal retomaron el tema de la necesidad de proseguir con el ajuste monetario, una vez dejadas atrás las dudas sobre la economía estadounidense con el mal dato de empleo de mayo.

El presidente de la Fed de Nueva York, William Dudley, pronosticó el martes una "cierta aceleración" en las perspectivas de crecimiento económico de EEUU en la segunda mitad del año, por lo que apuntó como "posible" una subida de tipos de interés en septiembre. El si-



La presidenta de la Reserva Federal de Estados Unidos, Janet Yellen.

INDICADORES AL ALZA

Los indicadores económicos estadounidenses, en alza desde julio, dan pie a una posible subida de tipos

guiente encuentro de política monetaria del banco dirigido por Janet Yellen se celebrará el 20 y 21 de septiembre.

No obstante, toda la atención está puesta en la conferencia de Jackson Hole (Wyoming) de la próxima semana, que congrega a banqueros centrales de todo el mundo.

Aunque el panorama ha comenzado a despejarse en cierta medida, las dudas persisten. En la última reunión de la Fed en julio, en la que no se modificó la política monetaria, los miembros del Comité de Mercado Abierto estuvieron divididos sobre la necesidad de una pronta subida de tipos de interés, según las actas dadas a conocer este miércoles. Desde entonces, los indicadores económicos han ofrecido datos positivos, como la sólida creación de empleo en julio y que la tasa de desempleo se mantuviese en el 4,9%, cerca de niveles considerados próximos al pleno empleo.

BANCA

La crisis de la banca italiana, bajo la atenta mirada de la UE

ROMA | Italia vive una situación económica que preocupa a Bruselas, con un endeudamiento público significativo, unos créditos morosos inquietantes y un crecimiento estancado en el segundo trimestre del año. La tercera economía de la zona euro lleva meses luchando por deshacerse de los 360.000 millones de euros en préstamos morosos que acumula, una cifra que supone el 22 % del producto interior bruto del país, según apuntó recientemente el FMI. Pero la mayor preocupación se encuentra en Monte dei Paschi di Siena (MPS), el tercer banco del país, cuya exposición a los créditos morosos ha sido motivo de inquietud por el riesgo de que pueda repercutir negativamente en el resto del sector bancario del país y del continente.

LIDERATGE

XAVIER PIRLA*



¿El dinero mata la creatividad?

Uno de los principales recursos de cualquier empresa para incentivar a sus trabajadores es hacerlo a través del dinero. Parece el proceso lógico: "Si con x dinero trabaja x, con y dinero trabajará y".

Esa concepción de la condición humana más parecida a una máquina que a la de un ser humano, forma parte más del siglo XX que del siglo XXI y procede de una concepción del trabajo basado en cadenas de producción y trabajos mecanizados.

Cuando un individuo se encuentra inmerso en un trabajo repetitivo y sin margen para explorar, innovar, crecer o desarrollarse, lo único que queda es incentivarle a través del dinero.

Según los científicos, el dinero no es un factor motivacional pero sí lo es higiénico. Un factor higiénico es aquel que se tiene que dar para que alguien no se desmotive, pero no motiva por sí solo.

Para muchas personas, no es el dinero lo que genera la motivación, sino el reconocimiento que supone, o la seguridad que ofrece. Pero en el momento en que nos enfocamos en el dinero, empieza un cambio curioso en nuestro cerebro.

El simple hecho que el cerebro se enfoca a conseguir algo concreto y en este caso, económico, provoca en la mayoría de los casos que el cerebro entre en un modo mental que nos genera más recursos pero menos creatividad. Por lo tanto, lo que en principio está definido para generar mejores resultados, puede acabar generando menos. Para aumentar la creatividad de las personas es mejor permitir que tengan su espacio para expresarse, donde sus ideas sean reconocidas y donde sienta que su trabajo aporta un valor. El reconocimiento y el legado, son dos factores críticos en la motivación de los seres humanos, pero muy a menudo, es olvidado por los directivos y suelen caer en la remuneración en

forma de dinero, coches de empresa, etc.

La diferencia fundamental es que mientras el dinero es algo fácil de gestionar y en lo que se pueden establecer tabulaciones, regulaciones, sistemas claros y estandarizados, trabajar en la autonomía, el legado y sobretodo en el reconocimiento de cada uno de los individuos, requiere de un trabajo más de fondo.

Requiere trabajar con cada uno de los colaboradores, como lo hace un artesano. Con el amor, dedicación y hasta devoción que tiene un artista con sus obras.

Tratar a los profesionales como "recursos humanos" lleva a estandarizar

Para aumentar la creatividad es mejor permitir que las personas tengan su espacio

los procesos de retribución, pero en ningún caso trabaja la parte más "humana" y las necesidades que esto conlleva.

Ese trato más "automatizado" puede llevar a la falta de implicación, de lealtad o simplemente a la desactivación de los que lo reciben, por otro lado, la simple búsqueda del premio económico, convirtiendo el trabajo en una mera transacción.

Por otro lado, enfocarse en el ser humano mejora las relaciones, aumenta la autoestima, la capacidad de liderazgo, disminuye conflictos y sobretodo, aumenta el grado de implicación de los miembros de dicha organización. Pero para ello, no hay sistema que valga sino que se trata de habilidades que el líder debe tener y que empiezan con su propia capacidad de creer y trabajar en él mismo como camino para ayudar a los demás a crecer. Es en este ambiente donde la creatividad sí fluye y las mejores ideas aparecen.

(*) MÁSTER TRAINER INTERNACIONAL DE PNL ACREDITADO POR LA NLP SOCIETY. SOCIODIRECTOR DE TALENT INSTITUT. LECTURER, SPEAKER Y CONSULTOR DE INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL.

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com

INGENIO
LEADERSHIP SCHOOL

Empresa ubicada en Monzón, del sector del metal, solicita personal:

Ref. 01. OPERARIOS DE MONTAJE Y ACABADOS

Manejo e interpretación de planos

Ref. 02. OPERARIOS SOLDADORES

Preferiblemente que hayan pasado homologaciones de soldadura

Ref. 03. OPERARIOS CALDERERÍA

Manejo e interpretación de planos

Todos los puestos requieren:

- Experiencia mínima de 5 años (demostrable).
- Disponibilidad inmediata.
- Persona comprometida, emprendedora, responsable, flexible y con capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad de planificación de sus propias tareas.
- Disponibilidad carnet de conducir.

Enviar Currículum al apartado de correos 156, 22400 de Monzón. Máxima confidencialidad. Identificar currículum con referencia. Abstenerse sin experiencia.