

EMPRESAS ANÁLISIS

22853

El Segrià, quinta comarca catalana con más 'startups'

Nuevas empresas que usan de forma intensiva tecnologías de la información || La provincia tiene 31 de las 1.500 de Catalunya

LLEIDA | El Segrià es la quinta comarca catalana por volumen de *startups* de toda Catalunya, con un total de 28, aunque se encuentra a años luz de las líderes en número de este tipo de nuevas compañías, que se caracterizan por comercializar productos o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación. Un estudio que acaba de hacer público la Generalitat cifra en 1.500 este tipo de compañías en el conjunto del territorio catalán, con el Barcelonès a la cabeza con 930, el 64,6% del total. Por detrás se sitúan el Vallès Occidental (180), el Baix Llobregat (48) y el Maresme (48). En la quinta posición se coloca la primera comarca leridana, con un Segrià que cuenta con el 1,9% de este tipo de compañías. Solo hay otras tres comarcas leridanas con *startups*, en concreto son Les Garrigues, el Alt Urgell y el Solsonès, con una de este tipo de empresas que usan de forma intensiva las nuevas tecnologías de la información como clave para su negocio. Llama la atención que, precisamente, hablemos de tres comarcas con unas características empresariales muy diferentes. Les Garrigues cuenta con la industria oleícola, liderada por comarcas como su primera industria, con una economía con gran importancia de



La consellera Chacón, durante la presentación del estudio.

IMPULSO

La conselleria de empresa destinará 20 millones en tres años para impulsar el "ecosistema de las startups"

la explotación forestal en el caso del Solsonès y con una comarca pirenaica como el Alt Urgell en el que el turismo es una de sus fuentes de riqueza.

17.000 trabajadores

Según el informe elaborado por Acció -la agencia para la competitividad de la empresa

del departamento de Empresa y Conocimiento- las 1.500 *startups* catalanas ocupan casi 17.000 trabajadores, un 19% de los cuales son extranjeros.

El estudio, presentado por la consellera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, subraya que casi un 22% de los equipos fundadores de *startups* en Catalunya cuentan con presencia de mujeres, un porcentaje superior al de la media de la Unión Europea. Chacón explicó que se destinarán 20 millones de euros en tres años, entre 2020 y 2022, para impulsar el "ecosistema de *startups*" en Catalunya.

PATRONAL COSTES

Pimec critica la falta de compensación por el SMI en los contratos públicos

BARCELONA | El Gobierno español aprobó el martes en Consejo de ministros la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), al tiempo que el ministerio de Hacienda ha decidido no compensar las empresas con contratos públicos con motivo de esta subida. Ante esta situación, la patronal de pequeñas y medianas empresas Pimec ha defendido una revisión de los contratos públicos para que se adecuen a las nuevas exigencias salariales y considera que las pymes tienen que poder repercutir en sus contratos públicos este aumento de costes.

El SMI se ha elevado un 5,5% este año, hasta alcanzar los 950 euros, un incremento que ha disparado las críticas al Gobierno desde algunos sectores,

como el agrario, dado que las empresas consideran que no podrán asumir el encarecimiento de los costes.

Después del acuerdo entre el Gobierno español y los agentes sociales del ámbito estatal sobre la subida del salario mínimo, Pimec valoró positivamente que este aumento tenga una tendencia progresiva y recordó que fue la primera organización empresarial en manifestar la conveniencia y necesidad de subir el SMI, siempre que no perjudicara la competitividad de la economía y las empresas.

La Cámara de Comercio de Barcelona, por su parte, propone un salario mínimo catalán de entre 1.000 y 1.100 euros brutos en 14 pagas, por debajo del planteado por el Govern (1.230€).

BALANCE

Los talleres de coches catalanes facturan 221 millones

BARCELONA | Los talleres en Catalunya facturan 221 millones de euros anuales por la reparación de los daños encontrados en los vehículos al pasar la ITV. De hecho, un 20% de ellos, más de 470.000, son rechazados, según el informe *La posventa está en el centro* de Solera, firma experta en inteligencia del automóvil, presentado con motivo del Congreso de Faconauto celebrado esta semana en Madrid.

La ITV supone para la posventa 2.100 millones al año en el conjunto del Estado. De ellos, más de cuatro de cada diez euros corresponden a Andalucía, Comunidad de Madrid y Catalunya, que son los territorios con más ingresos por esta vía.

LIDERATGE

OLGA SERRA*



Líderes saludables

Hablar de liderazgo saludable puede hacerse desde diversas perspectivas. Una de ellas valorando algunos de los *tips* que pueden hacer que un líder sea más o menos saludable para su grupo o incluso para sí mismo.

La respuesta seguramente está en encontrar el equilibrio y la compensación entre las dos claras orientaciones: resultados y personas.

Una de las primeras recomendaciones es trabajar la confianza en el grupo para saber y poder delegar. La monitorización y seguimiento son fundamentales, pero el exceso de control acaba no siendo positivo.

Aprender a gestionar las emociones propias y ajenas puede ayudarnos a vivir con salud lo que representa liderar personas y requiere entrenamiento. Muy vinculado a lo anterior, la comunicación, fundamental ya no para liderar sino en la propia vida. Una comunicación transparente, asertiva y efectiva, trabajada a nivel interpersonal, intragrupal e intergrupal, evitará rumores y conflictos. Los rumores no son nada saludables ni para el individuo ni para el grupo, no así el conflicto, y aquí utilizaré una frase del maestro cocinero y chef Roca: "Del conflicto, como del cerdo, se aprovecha todo." Pero existe otra perspectiva cuando hablamos de liderazgo saludable, la de la salud de quien lidera. Según la OMS, "la salud es un estado de perfecto bienestar físico, mental y social, y no solo la ausencia de enfermedad". Se trata de poner en práctica hábitos que nos puedan aportar el bienestar y equilibrio necesario. El autocuidado no deja de formar parte del autoliderazgo. Se ha planteado si dispone de 45 minutos al día para usted? Si no es así, probablemente haya algo que revisar de su jornada.

Liderar requiere depósitos de energía al menos en equilibrio. En muchas ocasiones las personas que

se ven al frente de un proyecto se vuelcan olvidando su propia salud, llevando al cuerpo al extremo, arrastrándolo a límites que pueden acabar pasando factura.

El compromiso, la implicación y la dedicación son fundamentales en la vida profesional y forman parte de las competencias más valoradas, pero en la letra pequeña de requisitos no se habla de llevar el cuerpo a la extenuación.

¿Cuántas veces nos saltamos comidas o estas son rápidas y poco sanas para finalizar una tarea o bien acudir a una reunión? ¿Hacemos algo para huir del sedentarismo? ¿Estamos en equilibrio entre lo que pensamos, sentimos y hacemos? Nuestro cuerpo es una máquina perfecta y necesita solo un poco de atención. Adoptar hábitos y estilos de vida dicen mucho de la persona que está al frente de un proyecto. De hecho, ya nos está dando ciertas pistas: gestión del tiempo, organización, constancia, esfuerzo, estabilidad, etc.

Es cierto que necesitamos de un bien muy preciado, el tiempo, pero solo con un poco de organización que a efectos prácticos nos ayuden por ejemplo a seguir horarios en las comidas, prepararlas siguiendo consejos dietéticos saludables, dormir las horas que nuestro cuerpo necesita evitando ser abducidos o secuestrados por aparatos estimulantes y lumínicos, en forma de teléfonos, tabletas o televisores. Aprender a desconectar. Se trata de buscar un hueco en la agenda para quedar con uno mismo, así que márchese un 15-30, es decir, 15 minutos de relajación al final del día, cerca de la hora del descanso. Solo 30 minutos de actividad física que le permitan movilizar el cuerpo y generar endorfinas para afrontar desafíos. Ambas rutinas pueden ayudar a mejorar el estado físico y anímico para afrontar cualquier reto.

(*) OLGA SERRA ES EXPERTA EN GESTIÓN DE CALIDAD, HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y TRABAJO EN EQUIPO. CONSULTORA Y PROFESORA DE INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO "Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com

