

LABORAL EMPLEO

Solsonès, Garrigues y Segrià, a la cola en rotación laboral

Las comarcas catalanas donde los trabajadores suscriben menos contratos en un año || La provincia, a la cola de Catalunya



Imagen de un trabajador en la construcción de un bloque de viviendas.

LLEIDA | Lleida se encuentra a la cola en rotación laboral en Catalunya, es decir, en el número de contratos que llega a firmar una persona a lo largo de un año, mientras que Barcelona es la demarcación con mayores índices. Así se desprende de un estudio elaborado por la conselleria de Trabajo y que sitúa al Solsonès, Les Garrigues, la Segarra, el Pallars Jussà, la Noguera y el Pla d'Urgell como las seis comarcas donde una misma persona acaba suscribiendo más acuerdos laborales con una empresa. Estamos hablando de una horquilla de 1,39 a 1,52 contratos por persona en estos territorios. De hecho, todas las comarcas se encuentran por debajo del promedio catalán, que es de 2,55 personas por contrato, tres décimas más que en el

EL EXTREMO

Casi dos mil catalanes firmaron el año pasado más de 50 contratos y 35.500, más de once

año anterior. La tasa más elevada se encuentra en el Pallars Sobirà, (2,17), el Segrià (1,94) y del Alt Urgell (1,90). En la Val d'Aran, el Urgell y la Alta Ribagorça el índice se mueve en un estrecho margen del 1,70 al 1,75.

Llama la atención que el año pasado un total de 1.931 catalanes firmaron cincuenta contratos, una rotación extrema. Representan el 0,2% de los asalariados totales que encontraron un empleo. En el lado

opuesto, 684.399 firmaron solo un acuerdo laboral con una empresa, el 56,7% del total.

La conselleria de Trabajo apunta que para contextualizar estos datos hay que tener en cuenta que el año pasado la tasa de temporalidad, que relaciona el número de las personas que trabajan con contrato temporal sobre el total de asalariados, vuelve a aumentar tanto en Catalunya como en España por cuarto y quinto año consecutivo (21,9% y 26,8%, respectivamente). Por sexo, disminuye levemente la tasa de temporalidad femenina (del 22,7% al 22,6%). Por el contrario, la tasa de temporalidad masculina se incrementa en 0,8 puntos porcentuales hasta el 21,2%, pero aún se mantiene por debajo de la femenina.

AGRICULTURA

El precio de la paja para el ganado retrocede

LLEIDA | El precio que pagan los ganaderos catalanes por cien kilos de paja de cereal para alimentar a sus animales retrocedió 13 céntimos en abril en comparación con el mes anterior, según los datos de la conselleria de Agricultura. De esta forma, se situó en los 7,68 euros. Sin embargo, este precio que deben abonar los payeses es muy superior al de abril del año pasado, cuando los cien kilos salían a 5,26 euros.

**Autorizados 350 extranjeros para trabajar hasta abril**

LLEIDA | Un total de 352 ciudadanos extranjeros fueron autorizados hasta abril por el ministerio de Trabajo para poder desempeñar un empleo en la provincia de Lleida, según los datos publicados por esta institución. Del total, 273 fueron hombres mientras que las 79 personas restantes, mujeres.

Madribejos se convertirá en el nuevo CEO de Ferrovial

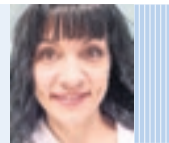
MADRID | Ignacio Madribejos se convertirá el próximo 1 de octubre en el primer directivo de Ferrovial en sustitución de Íñigo Meirás, según ha anunciado la compañía.

GlobaLleida contrata un plan de mejora del porcino

LLEIDA | El consorcio GlobaLleida ha adjudicado por 42.350 euros la redacción de un plan de consultoría y asistencia técnica para la mejora de la competitividad del sector porcino en Lleida a la empresa barcelonesa Cluster Development.

LIDERAZGO

OLGA SERRA*



LEAN, hágalo diferente

Mejora las cosas, poco a poco. Asegúrate de que el proceso que ha causado problemas por la mañana no los causará por la tarde. La forma de aumentar la productividad es reconocer los problemas en el momento que ocurren y realizar las mejoras necesarias para que no vuelvan a ocurrir. Excelente reflexión de Taiichi Ohno, ingeniero que implantó en Toyota, toda una filosofía de trabajo en la que se basa la metodología Lean.

Es una cultura, una manera de pensar y una forma de hacer diferente. Totalmente orientada a cliente, esta filosofía pretende eliminar con la utilización de diversas herramientas todo lo que no aporta valor, persiguiendo la eficiencia. Se fundamenta en el respeto a las personas y en el compromiso, y aplicada a la gestión puede mejorar de forma considerable los resultados en una organización. Aunque el Lean se inicia en el sector de la producción, es totalmente aplicable al de los servicios.

La metodología Lean identifica 8 mudas o desperdicios: sobreproducción, sobreprocesamiento, sobreinventariado, tiempos de espera, transportes de materiales o información por mala planificación, movimientos innecesarios, errores, fallos o defectos, y por último desaprovechar el talento.

Observe a su alrededor, ¿cuántos pasos innecesarios damos al final del día? ¿Cuántos tiempos de espera tiene que sufrir el cliente interno y el cliente externo de su organización? ¿Ha identificado tareas duplicadas? ¿Tareas que deben repetirse por fallos o errores? ¿Cuántos correos electrónicos son necesarios para ejecutar una acción? Con todo el inventario que existe en su almacén, ¿encontraría lo que realmente precisa?

Encontraríamos infinidad de ejemplos. Basta con

pensar en espacios físicos diseñados con tan poco cerebro, que, aunque estéticamente son atractivos, tienen una funcionalidad 0, estructuras que ocasionan transportes de material o movimientos innecesarios de personas. Revisemos también todo el circuito de algunos documentos viajando en sobres internos... una forma de dificultar y hasta detener proyectos.

Para eliminar los denominados mudas, es indispensable el conocimiento al detalle de los procesos, que es lo que nos permitirá llevar a cabo un análisis certero para poder aplicar acciones de mejora e implantar cambios. Para todo ello será esencial acercarse al *genba*, palabra japonesa que hace referencia al lugar donde se lleva a cabo la acción.

Imprescindible observar con mirada Lean el proceso, analizando cada paso. Probablemente detectaríamos más que pasos, travesías innecesarias.

El Lean cuenta con un amplio abanico de herramientas mercedoras de un artículo cada una de ellas: el *Value stream mapping*, para analizar la cadena de valor e identificar los desperdicios, el *Just in time*, justo a tiempo; *las 5S* basadas en la limpieza, el orden, la organización, la estandarización y la disciplina; la gestión visual; el *poka yoke*, a prueba de errores... y muchas otras totalmente aplicables a cualquier realidad.

En la implantación del *Lean management* es primordial un estilo de liderazgo facilitador y desarrollador de equipos que genere confianza y convicción en la solidez del método. Líderes que cuenten con la opinión de todos los implicados en los diferentes procesos y estén entrenados en dar *feedback* de utilidad y constructivos. Líderes cuyo objetivo sea generar valor optimizando los recursos a través del talento de las personas.

(*) OLGA SERRA. EXPERTA EN GESTIÓN DE CALIDAD, HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y TRABAJO EN EQUIPO. CONSULTORA Y PROFESORA DE INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL.

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com

