

LIDERAZGO

MANUEL MIGUEL HERNÁNDEZ PUJADAS*

El siguiente nivel de tu carrera profesional

Para lograr un logro espectacular en tu carrera profesional, tienes que aparecer a los ojos de los demás como una persona auténtica. Ser auténtico significa dos cosas: 1) Que te comportas realmente como lo que pareces o dices que eres, y 2) Que tienes una personalidad atractiva, que impresiona favorablemente a los demás y que les hace sentirse bien a tu lado. Hoy en día, hemos descubierto una forma sencilla de medir la autenticidad: a través de los resultados en los test de Inteligencia Emocional (IE). Efectivamente, se ha demostrado la fuerte correlación positiva entre los niveles de IE de una persona, y el etiquetado de la misma como auténtica por parte de las personas que trabajan con ella. Las personas no aceptamos demostraciones de IE sin más. Somos demasiado escépticos y desconfiados. No solo necesitamos ver signos de inteligencia emocional sonreír, mirar a los ojos, escuchar con atención, sino que necesitamos comprobar que a la persona le sale de dentro, que sus emociones son auténticas. La autenticidad requiere de vulnerabilidad, transparencia e integridad. O, si queremos resumirlo mucho, se trata de ser sincero/a.

Voy a resumir algunos rasgos que os ayudarán a medir la sinceridad de una persona, según diversos comportamientos que podéis observar:

1) Las personas genuinas no tratan de hacer cosas que gusten a la gente. Hacen lo que sus convicciones les indican que tienen que hacer, sin más. Forjan sus propios caminos. No necesitan de la admiración de otros para sentirse bien consigo mismas.

2) No prejuzgan a los demás ni a los acontecimientos de manera anticipada, dogmática e inflexible. Son de mente abierta. Les gusta, primero, analizar las cosas

abiertamente; y, solo después, tomar decisiones. Saben rectificar sus errores, sin echar la culpa de los mismos a los demás.

3) Son generosas. De hecho, creen que el éxito de los demás es su propio éxito. Ven a los demás como miembros de un mismo equipo. Se fijan más en las cosas que les unen a los demás que en las cosas que les separan.

4) Tratan a todos con el respeto que se merecen, porque creen sinceramente que no son mejores o superiores que los demás. No buscan ser el centro de atención, o tratar de capitalizar los logros de otras personas como éxitos propios.

5) Son dignas de confianza. La persona genuina quiere decir lo que realmente dice; y, si se compromete, lo respeta.

6) Son de piel gruesa. Aguantan mejor que otras los desencuentros de carácter, pequeñas faltas o agravios de los demás hacia ellas. No guardan rencores. Aprenden a vivir con las alegrías y tristezas de cada día.

7) Prestan toda su atención a lo que están haciendo. No miran sus teléfonos cuando hablan con los demás. Nos tratan con exquisita cortesía y atención. Nos hacen sentir importantes.

8) No son hipócritas. Las personas genuinas practican lo que predicán. No te dicen que hagas una cosa y, luego, que hagas todo lo contrario.

9) No se jactan. Todos hemos trabajado con personas que no pueden dejar de hablar de sí mismas y de sus logros. Te has preguntado alguna vez por qué? Se jactan porque son inseguras y preocupadas de que, si no señalan sus logros, nadie se dará cuenta. Las personas genuinas no necesitan presumir.

“Sé tú mismo. Los demás puestos están ocupados”, Oscar Wilde. ¡Que tengas un feliz día!

(*) EXPERTO EN RRHH, ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA. CONSULTOR Y PROFESOR DE INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL.

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com



INGENIO
LEADERSHIP SCHOOL

AGRICULTURA DIFUSIÓN

Campaña de promoción del consumo de fruta de hueso

En Madrid, Barcelona y cinco provincias costeras turísticas || Lleida incrementará este verano su producción en un 14%



Imagen de uno de las fotografías de la campaña de apoyo al consumo de melocotones.

REDACCIÓN/AGENCIAS

| MADRID | El ministerio de Agricultura ha puesto en marcha una iniciativa para promocionar, hasta finales del mes de septiembre, el consumo de frutas de temporada, en especial de la fruta de hueso, producto propio de la estación estival.

En concreto, esta campaña se desarrollará en dos fases. La primera, que se prolongará durante los meses de verano, incluirá actuaciones de publicidad exterior en autobuses de Madrid, Barcelona y otras cinco capitales de provincia situadas en las zonas costeras con mayor afluencia turística durante estos meses.

Durante la segunda fase, que se desarrollará a partir del 15 de septiembre, se realizarán acciones de publicidad en Internet,

LÍDER

Las comarcas leridanas son líderes estatales en la producción de melocotón, nectarina y paraguayo

con la inserción de distintos tipos de banners en sitios web de interés para la campaña.

Agricultura recuerda que España es, junto con Italia, el primer productor de frutas de hueso de la Unión Europea (primero y segundo puesto indistintamente, en función del año), y el tercer productor a nivel mundial.

La producción estatal de melocotón y nectarina se sitúa en torno a las 1,5 millones de toneladas, 923.320 toneladas de

sandía y 750.592 toneladas de melón, mientras que destacan las producciones de ciruela, albaricoque y cereza.

Asimismo, España es el segundo exportador de la Unión Europea en fruta de hueso, por detrás de Italia, y el tercer país exportador mundial de este tipo de fruta. Además, lidera las exportaciones mundiales tanto de sandía como de melón.

En este ámbito, España exporta 826.217 toneladas de melocotón y nectarina, con un valor de 801 millones de euros. Lleida es líder estatal en producción de fruta de hueso. Las previsiones apuntan a que la provincia producirá este verano 362.600 toneladas de melocotones, nectarinas, paviás y paraguayos, un 14% más con respecto al año pasado.

EMPRESAS

La hija del fundador de Eulen controlará el 59,14% de la firma

| MADRID | La presidenta de Eulen, María José Álvarez, controlará el 59,14% del capital de la compañía tras cumplirse la voluntad testamentaria de su padre y fundador del grupo, David Álvarez Díez, que falleció a los 88 años de edad el 26 de noviembre de 2015.

De esta forma, según ha informado la compañía, se cumple la última voluntad del empresario de que su hija María José fuera la continuadora de su proyecto empresarial.

distrivet
Distribuimos confianza

Empresa de distribució veterinària necessita:

COMERCIAL

Funcions: captació de nous clients i manteniment de cartera.

Requisits del candidat: preferiblement veterinari/a o enginyer/a agrònom, vinculat al sector ramader i disponibilitat per viatjar.

Valorable: anglès nivell mig.

Oferim: incorporació immediata.

Vehicle i despeses a càrrec de l'empresa i sou a definir.

Els interessats hauran d'adreçar el seu expedient a l'e-mail: distrivet@distrivet.es