

LIDERAZGO

JOSE ALONSO*

(*) Coordinador Cátedra Santander de
Emprendimiento Universitario de la
Universitat de Lleida. Profesor colaborador
de INGENIO, Leadership school.

Solo o acompañado

A pesar del título, no voy a hablar de relaciones de pareja. Bastante complicado es y dudo que pudiera dar ningún consejo. En la última sesión con alumnos chilenos que estas últimas semanas están participando en unos programas de posgrado en la UdL, les mostré el vídeo de uno de los episodios de la primera temporada de *Pesadilla en la cocina* en el restaurante Katay de Sevilla. En la escena los socios comienzan a faltar al respeto y se destapan los claros problemas de su relación. El vídeo generó un interesante debate y nos dio pie a reflexionar sobre la importancia de elegir bien a nuestros compañeros de viaje y a dejar las cosas claras desde un principio, cuestiones que me animaron a escribir estas líneas. Un proverbio africano bastante conocido dice que "Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado" y, ciertamente, es así. No obstante, bastantes emprendedores a los que hemos asesorado y que han tenido malas experiencias con algún socio manifiestan que el nuevo proyecto empresarial prefieren montarlo solos. Fernando Trías de Bes en su *Libro negro del emprendedor* señala que en ocasiones los socios son como los bancos: un mal necesario, pero sin olvidar que son créditos a largo plazo y al 22%. Muchas veces, al escuchar a emprendedores me doy cuenta de que la elección de los socios no ha sido muy racional, más bien ha sido por comodidad o qui-

zás por miedo a no ir solos. De hecho, algunos me han confesado que en el primer proyecto fueron acompañados por miedo al fracaso pero que si creasen una nueva empresa preferirían hacerlo individualmente. Posiblemente esa percepción se deba a que la primera elección no fue muy acertada. ¿Y qué debemos buscar en nuestros socios empresariales para que realmente esa relación sea una ventaja? En primer lugar, a alguien que nos complemente en carácter y en competencias, alguien que dé coherencia al equipo fundacional y al proyecto, alguien que quiera ser protagonista en vez de víctima y, sobre todo, a alguien honrado y con quien compartamos valores. Todo eso evitaría muchos problemas en el futuro. Sin embargo, a pesar de encontrar unos socios estupendos, es muy probable que aparezcan problemas en sus relaciones personales y con la empresa. Hoy en día, los que apoyamos a personas emprendedoras en su fase de creación, solemos recomendar que redacten un pacto de socios.

Pablo Mancía señala que un pacto de socios es, ante todo, un contrato privado que susciben voluntariamente todos los socios de un proyecto con el ob-

jetivo de regular sus relaciones, sus obligaciones y derechos, así como el funcionamiento de una sociedad. Un pacto de socios es dejar claras las reglas del juego respecto a un sinfín de temas como dedicación, aportaciones, sistema de toma de decisiones, remuneración y reparto de beneficios, ampliaciones de capital en caso de dificultades económicas, planificación de la salida o entrada de un socio, entrada de trabajadores familiares, etc. En el fondo el pacto de socios es como el plan de contingencias -¿Qué pasa si...?- y nos va a permitir prever ciertas circunstancias que pueden afectar negativamente a la continuidad de la empresa. Conviene hacerlo por escrito y antes del inicio de la creación y puesta en marcha. Si bien es cierto que el pacto de socios no evitará que surjan problemas, sí que regulará cómo resolverlos y cómo actuar ante determinadas situaciones y, posiblemente, nos evitará muchos disgustos. Busquemos socios que sumen, que generen sinergias, que busquen soluciones a los problemas en lugar de excusas. En definitiva, alguien con quien compartir la apasionante aventura de emprender.

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO
DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com



BOLSA RESUMEN



La sesión del viernes empezó bajando de los 8.700 puntos.

El Ibex pierde un 3,53% esta semana con un viernes negro

AGENCIAS

MADRID | El Ibex 35 se hundió el viernes un 3,18%, lo que llevó al selectivo a situarse por debajo de la cota psicológica de los 8.500 enteros (8.490,5) y a protagonizar su mayor caída desde el 11 de febrero, cuando se desplomó un 4,88%. En lo que va de semana, el índice acumuló una pérdida del 3,53%.

En el mercado de deuda, la prima de riesgo se colocó en 141,6 puntos básicos, con la rentabilidad del bono a diez años en el 1,433%. Mientras, en el mercado de divisas, el euro se intercambiaba a 1,1285 dólares. Sacyr se erigió como el 'farolillo rojo' de la sesión con un recorte del

11,3%, seguido de OHL, que se dejó un 8,15%. Mapfre que perdió un 5,53%, Acerinox un 5,37% y Caixabank un 5,23% tampoco consiguieron aguantar el tipo. En el lado positivo tan solo se encontró Popular, que avanzó un 1,9% en el último día de su ampliación de capital, e Indra, que ganó un leve 0,2%.

A juicio del analista, la ampliación de capital haría que la calidad de los activos dejara de ser una preocupación para la entidad y le permitiría situarse en línea con sus comparables en términos de coberturas. En este sentido, destaca que el Popular es el mejor posicionado en el sector español.

Aprofita la Universitat d'Estiu 60 cursos

LLEIDA
LA SEU D'URGELL
TREMP
BALAGUER
LES BORGES BLANQUES
LA GRANADELLA
AGRAMUNT
ARBECA
EL PONT DE SUERT
OS DE BALAGUER
IGUALADA
CURSOS VIRTUALS
LLENGÜES A L'ESTIU



Cursos a l'abast de tothom

Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu

INFORMA-TE'N

Universitat de Lleida. Oficina de la Universitat d'Estiu C/ Jaume II, 71 25001 Lleida
Tel. 973 70 33 90 A/e: estiu@estiu.udl.cat http://estiu.udl.cat

LABORAL

Crece el número de empresas inscritas en la Seguridad Social

LLEIDA | El número de empresas lleridanas inscritas en la Seguridad Social ha repuntado en mayo tras un año de descenso en el número de firmas, según el ministerio de Empleo. En concreto, había un total de 16.225 empresas inscritas en mayo de 2015 y hasta el pasado mes de abril, cayeron en un 2,81% hasta las 15.769 firmas. No ha sido hasta el mes de mayo que volvieron a repuntar superando las cifras de hace un año hasta un total de 16.362 firmas inscritas, un 3,76% más que en abril. También ha sucedido lo mismo con el número de trabajadores. Hace un año correspondía a 118.296 empleados y en mayo de 2016 se superó hasta los 120.555 trabajadores.