

## LIDERAZGO

JOSÉ M. ALONSO MARTÍNEZ\*

(\*) Profesor, subdirector de formación continuada de la Universidad de Lleida y colaborador de Ingenio, Leadership school.



## Tributo a las personas emprendedoras

Hace miles de años que existen personas emprendedoras capaces de crear empresas y, sin embargo, en los últimos años y sobre todo con el alto nivel de desempleo, los emprendedores se han convertido en el centro de diversas políticas públicas como la solución milagrosa a muchos de los problemas económicos. Quizás hemos cambiado el término y se le ha dado más glamor con la palabra *empresario*. Antes hablábamos del artesano, del comerciante, del fabricante, del profesional o del autónomo, y todos ellos han sido emprendedores. Sin duda, la existencia de emprendedores que arriesgan su dinero, su tiempo y su prestigio, que en muchos casos abandonan su zona de confort y enfocan su talento y sus energías en la ilusión de poner en marcha un proyecto empresarial es algo necesario en todas las economías. La creación de empresas genera desarrollo económico y riqueza en los territorios en los que se instalan y, además, diversifican la economía de la zona, en muchos casos centrada en un único sector o empresa y totalmente dependiente del mismo, con lo que se reduce el impacto económico en caso de cierre, traslado o crisis en ese sector. Otro aspecto fundamental que generan las nuevas empresas es la creación de ocupación. Los datos disponibles de los países desarrollados muestran

que las pequeñas empresas jóvenes son las que más contribuyen a la creación de empleo, aspecto fundamental con las tasas de paro que tenemos. Finalmente, debemos destacar que los emprendedores y muchas de esas nuevas empresas son los principales generadores de innovaciones, lo que es sinónimo de progreso, de desarrollo tecnológico y de mejora de las condiciones de vida. Para los empresarios, la innovación es siempre beneficiosa pues genera tanto una reducción de los costes de producción como una diferenciación de productos frente a la competencia y, como suelo recomendar a los emprendedores a los que asesoro, siempre será más fácil competir por diferenciación que por costes, en muchos casos debidos a las economías de escala a las que no tendrían acceso. No querría terminar estas reflexiones y agradecimiento a las personas emprendedoras sin recordar que ser emprendedor es una actitud y que no solo son emprendedoras aquellas personas que crean empresas. También encontramos personas emprendedoras en todas

las empresas y organizaciones aunque no creen una empresa. Son personas emprendedoras aquellos estudiantes que promueven una rifa o una fiesta para conseguir dinero para el viaje de estudios o aquellas personas que han creado una ONG para mejorar la calidad de vida, proporcionar alimentos, o lo que sea. También es célebre la política de Google que dicta que los empleados de la empresa pueden dedicar el 20% de su jornada laboral al proyecto que quieran –siempre que ayude a Google a avanzar en algún campo, claro– y el 80% de los nuevos éxitos de Google han salido de esa política dado que han potenciado y aflorado el talento y las ganas de emprender de sus trabajadores. Demos valor al emprendimiento, valoremos y reconozcamos el papel fundamental que juegan las personas emprendedoras, tanto las que crean empresas por haber detectado una oportunidad como aquellas que las crean por necesidad, tanto las que han crecido en tamaño y trabajadores como las que siguen como empresarios individuales, y también a aquellas que emprenden desde dentro de sus organizaciones. Todas son valiosas y contribuyen de alguna manera al progreso económico y social. Gracias por intentarlo.

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO  
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com



## TIPOS DE INTERÉS



La venta de pisos se encuentra en la senda de la recuperación.

## Ahorro de unos 150€ anuales en hipotecas al bajar el Euríbor

## AGENCIAS

MADRID | Madrileños, vascos y catalanes serán los que más se beneficien del nuevo mínimo histórico del Euríbor en marzo y obtendrán descuentos de alrededor de 150 euros anuales en sus hipotecas, después de que por segunda vez en su historia este indicador haya cerrado con una tasa media mensual negativa. En concreto, el Euríbor a doce meses cerró marzo en el -0,012%, por debajo del -0,008% de febrero.

A pesar de este registro mensual negativo, los clientes no recibirán dinero por su préstamo ya que los bancos suman al Euríbor del mes de referencia un diferencial, es decir, un porcentaje adicional, para calcular los pagos.

Así, teniendo como referen-

cia un diferencial promedio de un punto porcentual, el Euríbor de marzo (-0,012 %) hace que el interés sea realmente del 0,988%.

En el caso de España, el diferencial más bajo al que se ha vendido de forma general una hipoteca fue de 0,17 puntos porcentuales, por lo que el Euríbor a un año tendría que hundirse un poco más que eso para que una vez aplicado el diferencial, los intereses fueran negativos.

No obstante, la rebaja de los préstamos hipotecarios depende del importe inicial del crédito que se haya solicitado, que suele variar dependiendo de la comunidad autónoma en la que se compre la vivienda por la disparidad de precios.

## AHORRO

## Hogares y empresas reducen sus depósitos en 4.000 millones

MADRID | Los depósitos de hogares y sociedades no financieras residentes en España se redujeron en 4.040 millones de euros en febrero frente al mes anterior, hasta totalizar 934.804 millones, según los datos provisionales del Banco de España. Esta caída de los depósitos de las familias y las empresas frena la tendencia de crecimiento experimentada en los últimos meses y que les había llevado a anotarse máximos anuales pese a la caída generalizada en las rentabilidades que ofrecen los bancos en este producto de ahorro. Además, coincide con un panorama político de incertidumbre y que apunta a la repetición de las elecciones generales si en el plazo de un mes no hay acuerdo de gobierno entre las formaciones políticas.



## SEAT AUTOMOTOR Y SERVICIOS

Precisa:

Per al seu departament de vendes:

## ASSESSOR COMERCIAL VEHICLES NOUS

- Preferentment experiència en el sector.
- Es valoraran estudis mitjans o superiors.
- S'ofereix treball estable, formació continua, sou fix + comissions.

Per al seu departament de recanvis

## RECANVISTA OFICIAL 2a

- Contracte de 6 mesos.
- Sou fix.

Enviar CV a:

gerencia@automotoryservicios.seat.es

## CLÍNICA DENTAL (no franquicia)

PRECISA:

## Recepcionista comercial

con experiencia

Enviar currículum a: [clincaslleida@gmail.com](mailto:clincaslleida@gmail.com)

situada al polígon Neo Parc de Lleida, necessita:

## VENEDOR/A

de mobles amb experiència.

✓ A mitja jornada a les tardes i tot el dissabte.

Interessats envieu CV a:  
[jm@soltexeuropean.com](mailto:jm@soltexeuropean.com)  
o al fax 973 716 270