

LABORAL EMPLEO

La hora extra del metal en Lleida, a precio de ordinaria

Estudio de la patronal Confemetal sobre la situación salarial en el sector || Los mejor pagados en este caso son los zamoranos

REDACCIÓN/AGENCIAS

LLEIDA | La patronal Confemetal ha hecho un estudio que desvela que los trabajadores del sector del metal de la provincia de Lleida son de los que menos cobran de todo el Estado en caso de hacer horas extraordinarias. En concreto, afirma que los leridanos perciben el mismo sueldo que cuando hacen una hora ordinaria. En el extremo opuesto, los mejor pagados son los zamoranos, que perciben un 175% más que en el caso de la jornada normal. Estos datos de Confemetal se añaden a los publicados por SEGRE, que indican que peón del metal de Navarra, cuya retribución es de 12,81 euros por hora trabajada, supera en más de dos euros el sueldo de un ingeniero de Lleida, que percibe 10,61 euros la hora.

El informe *Negociación Colectiva en la Industria del Metal en 2018* de Confemetal explica que la mayoría de los convenios calculan y establecen la retribución de las horas extra, aunque no todos. La mayoría fija los precios de las horas extra en las tablas salariales o con un recargo sobre la ordinaria, un incremento que suele ser mayor para las efectuadas en domingos y festivos.

De entre las provincias que fijan un recargo, los incrementos oscilan entre el 40% sobre el valor de la hora ordinaria de



Imagen de un operario en una empresa del sector.

SALARIOS

Un ingeniero en las comarcas de Lleida cobra menos que un peón en Navarra

Gipuzkoa, Jaén o Zaragoza, hasta el 175 de Zamora, 125% de Toledo o 100% de Alicante y Badajoz.

Hay casos en los que la hora extra tiene igual valor que la ordinaria, como es el caso de Lleida, que además no tendrán la consideración de extraordinarias si no exceden las 57 ho-

ras sobre la jornada anual de trabajo (1.769 horas), según Confemetal.

Otros convenios, como el de Las Palmas, deja la compensación de las horas extraordinaria en manos de cada empresa y sindicatos, si bien con la directriz de que no podrá ser inferior al 30 por ciento del valor de la hora ordinaria. En otros se especifica una mayor compensación en función de cuándo se realizan, como en Jaén, donde se recomiendan 84 minutos de descanso por cada hora extra trabajada de lunes a viernes y 90 minutos, en el caso de las que se realicen los fines de semana.

MEDIO AMBIENTE

Crece el consumo de energía, pero bajan las emisiones en el Estado

El balance mundial arroja una subida del 2% de dióxido de carbono

AGENCIAS

MADRID | El consumo energético en España creció un 1,8 por ciento el pasado año, si bien las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) descendieron un 1,6%, a diferencia de lo ocurrido a nivel mundial, ya que estas emisiones crecieron un 2 por ciento en todo el mundo.

Así consta en el informe *BP Statistical Review of World Energy 2019*, presentado esta semana en el Auditorio de la Fundación Francisco Giner de los Ríos en Madrid, que revela un aumento de la demanda global de energía del 2,9% respecto a 2017.

En España, el cambio más relevante en el consumo de energía se registró en la hidráulica, donde los registros de precipita-

ciones catapultaron la demanda de esta tecnología un 87,4 por ciento, pasando a representar un 5,6 por ciento de la energía consumida frente al 3 por ciento de 2017, récord negativo de la hidráulica.

GENERACIÓN ELÉCTRICA

Las renovables ganan peso en el "mix" de generación de electricidad en el conjunto de España

Frente a ella, el consumo de carbón, disparado a lo largo del ejercicio de 2017 como sustituto de la energía hidráulica, cayó un 17,3 por ciento en 2017; el gas descendió un 0,8 por ciento,

y la energía nuclear lo hizo en un 4,3%.

De esta forma, el 'mix' de consumo energético en España dejó al petróleo con un 47,13% de la demanda, el gas natural con un 19,14%, las renovables (eólica y solar) con un 11,32%, la nuclear un 8,91%, el carbón un 7,87%, y la hidráulica un 5,63%.

Respecto a la generación eléctrica, esta cayó en el conjunto del Estado español un 0,2%, con las energías renovables (eólicas y solar) como fuente con mayor peso en el 'mix' de generación eléctrica (25,7%), seguida del gas natural (20,8%), la energía nuclear (20,2%), el carbón (14%) y la energía hidroeléctrica y el petróleo (5,7%).

LIDERAZGO

MANUEL MIGUEL HERNÁNDEZ*



Lenguaje secreto de liderazgo

La diferencia en la forma de comunicar entre un líder y otra persona no está en el contenido de lo que dice, sino en el cómo lo dice. Efectivamente, el líder consigue entusiasmar a sus seguidores a través de las emociones que transmite.

Esto lo sabían muy bien los hombres de culturas anteriores y lo usaban sus líderes. Las técnicas que utilizaban constituían la disciplina denominada retórica, que ya no se enseña en los colegios y universidades; y que es, en nuestros días, campo de aprendizaje de unos pocos privilegiados.

En este artículo te mostraré algunos ejemplos concretos de Retórica, que han utilizado líderes reales para motivar a sus oyentes.

Tres, el número mágico

Desde luego, para comunicar emociones a otros, el que comunica tiene primero que experimentarlas en primera persona. Existen muchas técnicas al respecto de poder experimentar las emociones, que no puedo tratar aquí completamente, pues se requieren ejercicios prácticos, como en el caso de la hiperventilación y de la mímica.

Una técnica sencilla para hacer presente una emoción en la mente de los demás es repetir una idea similar tres veces, porque la otra persona comprende la importancia que la idea subyacente tiene para el comunicador.

"Un mundo en guerra, un planeta en peligro, la peor crisis financiera de una generación."

Otra técnica que utiliza el número tres consiste en utilizar una misma palabra o en utilizar tres conceptos que desarrollan un conjunto con sentido cuando leemos la frase, aunque se describe la idea muy sintéticamente, haciendo que el cerebro del oyente tenga que acabar de "construir" la idea que queremos comunicar. El dar margen al oyente para que acabe de construir la idea a su gusto es una ventaja, porque el oyente se imagina lo que mejor le parezca y el

comunicador no es percibido como un autoritario que quiere imponer una idea, sino como un *inductor*, que me aporta una idea incompleta y que me propone que yo la acabe a mi gusto:

- "Gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo." (Abraham Lincoln, 1809-1865)

- "Un pueblo, un imperio, un líder." (Adolf Hitler, 1889-1945)

- "Come bien, ríe frecuentemente, ama mucho." (Popular italiano)

"Vine, vi, vencí." (Julio César, 100 aC)

Finalmente, para concluir con la magia del 3, está la técnica de repetir directamente la misma idea con matices un poco diferentes:

"Lucharemos en las playas, lucharemos en las colinas, lucharemos en los campos y en las calles." (Winston Churchill, 1874-1965)

Cuando comunicamos, no es el contenido lo que llega a motivar a la audiencia, sino la emoción. Tenemos que captar la atención del cerebro del oyente, de forma creativa, inspiradora y respetuosa hacia las opiniones de la audiencia. Sencillamente, no funciona imponer nuestro criterio como el verdadero. Lo que sí funciona es llevar al cerebro a considerar posibilidades y a ponderar argumentos alternativos:

- Repitiendo nuestra idea con respeto:

"Amo Verona, amo Italia, amo la pasta, amo el tiramisú."

- Cambiando los postulados:

"No preguntes lo que tú país puede hacer por ti, pregunta qué puedes hacer tú por tu país." (J. F. Kennedy, 1917-1963)

"Ser o no ser, esta es la cuestión." (cita de *Hamlet*, de W. Shakespeare, 1564-1616)

Como ves, te he presentado algunas técnicas sencillas para que tú puedas utilizar ya el lenguaje de los líderes. Ahora solo te falta practicar con ellas y conseguirás grandes resultados.

(*) MANUEL MIGUEL HERNÁNDEZ PUJADAS ES CONSULTOR EXPERTO EN RRHH, ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA. ORIENTADO A LA FORMACIÓN DE HABILIDADES DIRECTIVAS, EMOCIONALES Y LIDERAZGO DEL CAMBIO

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com

