

FISCALIDAD RENTA 2018

Hacienda llama a la puerta con el IRPF

El 2 de abril arranca la campaña con novedades, como el fin de la tributación por ayudas de maternidad y paternidad || También se dice adiós a las “predeclaraciones” en papel

REDACCIÓN/AGENCIAS

| LLEIDA/MADRID | El fin de la tributación por las prestaciones de maternidad y paternidad, la reducción de cuota para rentas bajas o las mayores deducciones para la inversión en nuevas empresas, familias numerosas o gastos de guardería figuran entre las novedades de la campaña de la renta 2018 que arranca el 2 de abril.

La mayor parte de estos cambios proceden de la Ley de Presupuestos de 2018, aunque la exención de tributación de los permisos de maternidad y paternidad se produjo por una sentencia judicial, según apuntan la Agencia Tributaria y los asesores fiscales de Aedaf y REAF.

Entre las novedades se encuentra que los contribuyentes con rendimientos del trabajo procedentes de dos pagadores inferiores a 12.643 euros no están obligados a declarar. Aunque el nuevo umbral es de 14.000 euros anuales, en el ejercicio 2018 solo aplica desde el 5 de julio, por lo que queda en 12.643 euros. Sin embargo, estos contribuyentes tendrán que presentar declaración si quieren



Imagen de archivo de una oficina de la Agencia Tributaria en plena campaña de la Renta.

recibir una eventual devolución. El umbral para quienes cobren sus retribuciones del trabajo de un solo pagador se mantiene en 22.000 euros anuales.

Quienes tengan rentas inferiores a 16.825 euros se beneficiarán de una reducción de su

cuota. Según los Presupuestos de 2018, se trata de 5.565 euros anuales para quienes ingresan menos de 13.115 euros y una cantidad proporcional a esta cifra para quienes ganan entre 13.115 y 16.825 euros, si bien en este ejercicio la reducción

solo tiene efecto a partir del 5 de julio de 2018, por lo que la cantidad final se verá reducida en función de una serie de ajustes.

Los ingresos por prestaciones de maternidad y paternidad cobrados en 2018 están exentos del pago de IRPF. Además,

la deducción por maternidad se incrementa en 1.000 euros anuales -adicionales a los 1.200 euros anuales que ya estaban en vigor- cuando el contribuyente sufrague gastos de custodia en guardería o centros de educación infantil autorizados. Para las familias numerosas se incrementa la deducción. El aumento es de 600 euros anuales (50 euros al mes) por cada hijo a partir del cuarto para la categoría general o del sexto para la categoría especial, pero en el ejercicio 2018 solo aplica de agosto a diciembre, con lo que la deducción máxima será de 250 euros.

Invertir en empresas de nueva creación permite deducirse un 30% de los importes, con una base máxima de deducción de 60.000 euros (hasta ahora era el 20% y 50.000 euros).

Sin 'predeclaración' en papel

También desaparece la posibilidad de solicitar la “predeclaración” de la renta en papel, aunque el contribuyente podrá imprimir la vista previa de su borrador si quiere comprobarlo en papel.

LIDERATGE

BORJA ARRIZABALAGA URIARTE*

(*) Experto en Lean management, excelencia operacional y sistemas de gestión integrales, consultor y profesor de Ingenio. Leadership School



El liderazgo exitoso comienza con la autoconsciencia

La autoconsciencia ha sido citada como la capacidad más importante para el desarrollo de los líderes, según los autores de *Cómo convertirse en un mejor líder*, que se publicó en el *MIT Sloan Management Review*. Los líderes exitosos saben dónde se encuentran sus inclinaciones naturales y utilizan este conocimiento para aumentar esas inclinaciones o compensarlas.

Un estudio también encontró que la autoconsciencia afecta los resultados de las compañías. En un estudio sobre el desempeño de las acciones de 486 compañías que cotizan en bolsa, Korn Ferry International descubrió que las compañías con un desempeño financiero sólido tienden a tener empleados con niveles más altos de autoconsciencia que las compañías con bajo desempeño.

Sin embargo, la autoconsciencia parece escasear entre los líderes. Si bien las mujeres en cargos directivos a nivel ejecutivo tienden a mostrar más autoconsciencia que los hombres en los mismos cargos, los

porcentajes generales sugieren que hay muchas oportunidades de crecimiento en esta área. En un estudio de 17.000 personas en todo el mundo, Hay Group Research descubrió que el 19 por ciento de las mujeres ejecutivas entrevistadas mostraban autoconsciencia en comparación con el 4 por ciento de sus homólogos masculinos. Aquí hay algunos consejos sobre cómo ser más consciente de sí mismo. Sabiendo que el único factor constante en todos tus esfuerzos eres tú, entenderse es, por lo tanto, primordial.

El Dr. Travis Bradberry, autor de *Inteligencia emocional 2.0*, describe la autoconsciencia como uno de los componentes centrales de la inteligencia emocional. Él define la inteligencia emocional como su capacidad para reconocer y comprender las emociones en usted y para los demás, y su capacidad para utilizar esta conciencia para manejar su comportamiento y sus relaciones.

La autoconsciencia es empoderadora porque le brinda conocimiento y le permite tomar mejores decisiones: cam-

biar o crecer. Aquí hay cinco estrategias para aumentar su autoconsciencia:

1. Identificar factores externos. Identifique qué factores, desencadenantes o indicadores, tanto negativos como positivos, incitan las conductas de los demás hacia usted. ¿Por qué hace las cosas que hace y cómo responden los demás? ¿Cómo responde usted a su vez y por qué reacciona de la manera que lo hace? ¿Cuál es el impacto de la cultura en tu perspectiva y en las percepciones de los demás?

2. Evaluar las circunstancias. Piense en cuando utilizar un rasgo de personalidad para su ventaja y cuando es mejor dejarlo al margen. De acuerdo con el estudio del MIT, la mayoría de los CEO conscientes de sí mismos aprendieron a identificar sus “tendencias atípicas” y ajustaron su comportamiento para cambiar la forma en que eran percibidos. No se sometieron a una revisión completa de la personalidad; más bien, aprendieron a ser ellos mismos pero “con más habilidad”. Los ejecutivos

consideraron qué negocios o situaciones sociales requerían sus rasgos de personalidad (por ejemplo, extroversión o apertura) y cuáles no.

3. Recopilar feedback de confianza. La retroalimentación conduce a la empatía y le ayuda a comprender el impacto de sus acciones en los demás. Uno de los indicadores clave de la baja conciencia de sí mismo es desconocer los puntos ciegos personales: rasgos o aspectos que pueden limitar la forma en que actúa, reacciona, se comporta o cree y, a su vez, limita su eficacia.

4.- Medir los comportamientos en base a sus prioridades y valores. ¿Observas patrones en tus comportamientos? Evalúe esos patrones a la luz de lo que es importante para usted, lo que lo impulsa y quién quiere

ser. Sea honesto al evaluar las prioridades en competencia. ¿Hay tendencias que te gustaría cambiar? ¿Hay factores que te gustaría agregar a la ecuación? El mejor resultado de la autoconsciencia es descubrir qué te hace grande. Agregar continuamente a esa lista, refinarla y construirla. A la inversa, intente ser menos de lo que lo afecta negativamente, a usted, a quienes lo rodean y a los resultados deseados.

5. Mantente explorador. Nuestras inclinaciones, alimentadas por nuestra cultura, antecedentes y experiencias, influyen en quienes somos, pero somos responsables de en lo que nos convertimos continuamente. Nuevas circunstancias también pueden crear nuevos disparadores. Por lo tanto fomenta la curiosidad.

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com

INGENIO
LEADERSHIP SCHOOL