

LIDERAZGO

BIBIANA VILLA*

(*) BIBIANA VILLA ES COACH EJECUTIVA ESPECIALIZADA EN EL DESARROLLO DEL TALENTO Y FELICIDAD EN LAS ORGANIZACIONES. CONSULTORA, SPEAKER Y PROFESORA DE INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL.



La felicidad en la empresa

Cada vez son más las pruebas que indican que está habiendo una mayor consciencia acerca de la felicidad personal, hablamos de este equilibrio y bienestar tan buscado fuera de las organizaciones, y ahora también en las empresas. Y tampoco es de extrañar, pues si la búsqueda de la felicidad es nuestro mayor fin, y todas nuestras acciones y comportamientos las hacemos para sentirnos bien, ¿por qué no comportarnos así también en las organizaciones? Esto es coherencia. A veces me da la impresión que somos humanos fuera de nuestro entorno laboral y cuando entramos en el mismo se nos olvidan, al menos, ciertos detalles importantes. En las escuelas de negocio más prestigiosas del mundo y universidades internacionales,

los cursos más demandados y a la vez más bien valorados han pasado a ser cursos de psicología positiva, desarrollo personal y liderazgo. A la par, en muchas empresas privadas líderes en su sector también son los más solicitados. Y es que algo está cambiando. Las cifras también nos animan a seguir apostando por este bienestar personal, pues se ha demostrado que cuanto más feliz es una persona, mejor relaciones sociales tiene, se vuelve un ser más creativo (puede multiplicar hasta tres su creatividad), aumenta su productividad (las cifras indican que es alrededor de un 30%) y también se ha demostrado que un trabajador feliz puede aumentar hasta un 40% sus ventas, otro dato alentador. Además de otros aspectos, la felicidad nos ayu-

da a aumentar el orgullo y el compromiso con la empresa, mejorar la actividad y energía que mueve a las personas a pasar a la acción, mejorar la salud y mayor control emocional, existe menos riesgo de sufrir estrés y ansiedad, entre otras emociones negativas. Entonces, ¿qué podemos hacer como líderes para potenciar este bienestar que sin duda nos va a aportar mejorar los resultados en nuestra empresa? Podemos empezar por trabajar nuestra intención, nuestra voluntad de querer, sin excepción ninguna, la felicidad en el trabajo. En uno mismo y en nuestro entorno, nuestros colegas. Y seguramente habrá que romper con algunas convicciones que no nos ayudan a aportar lo mejor como personas dentro del ámbito laboral —yo no vengo a la empresa a hacer amigos!—, elegir la felicidad y contagiarla, sin duda, es el primer paso. Tener un propósito para encontrar el sentido y realizarnos como profesionales es otra herramienta que pocas veces se utiliza. ¿Qué huella quieres dejar en el mundo mediante tu profesión? ¿Qué impacto positivo quieres dejar en tu entorno y tu empresa? A la vez, descubrir el mismo y compartirlo con nuestro equipo nos ofrece unidad, conexión, sentido y motivación para sacar todo nuestro potencial como profesionales. Además del propósito, asegurarse que los valores corporativos se transmiten en cada una de nuestras acciones fortalece también nuestra imagen corporativa. Confiar en la gente de nuestro equipo, así como darles autonomía y responsabilidad (permitirles cometer errores, indispensables para el aprendizaje), contribuye también a su bienestar, y es que hay algo común en los líderes positivos, siempre hacen crecer a los demás, ven la grandeza y saben sacar lo mejor de las personas. También es nuestra responsabilidad promover en las organizaciones una comunicación sana y auténtica, la calidad de la comunicación en la empresa determina su calidad de vida, asegurarnos que sea siempre auténtica y constructiva juega a favor del bienestar. Y así podríamos seguir con más acciones como impulsar la iniciativa y la creatividad, promover la proactividad y estimular a una formación continua, asegurándonos la innovación como una ventaja competitiva de la empresa. Y para todo ello, se hace indispensable trabajar con nuestra nueva prioridad, la gestión emocional de las personas, conocer lo que nos mueve, nuestros miedos y pasiones y desde allí generar experiencias emocionales conscientes y positivas, además de contagiarlas. Este es nuestro mayor reto.

AGRICULTURA MAQUINARIA

La compra de tractores nuevos sube en Lleida

Hasta marzo, alcanzando 113 unidades, con un gasto de más 5 millones de euros



La compra de tractores nuevos ha crecido casi un 40% en Lleida.

LLEIDA | Los agricultores leridanos compraron un 39,5 por ciento más de tractores nuevos en el primer trimestre del año con respecto al mismo periodo de 2016. Según los últimos datos oficiales del Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) de la conselleria de Agricultura, los payeses de la provincia compraron un total de 113 tractores nuevos hasta marzo de este año, frente a los 81 adquiridos en el mismo periodo de un año antes. Si tenemos en cuenta que el precio medio de un tractor nuevo ronda los 45.000 euros, los payeses leridanos han gastado más de 5 millones de euros en adquirir maquinaria hasta el mes de marzo. Entretanto, los datos reflejan que la adquisición de tractores usados creció ligeramente en el

primer trimestre del año con 284 unidades, frente a los 258 de los tres primeros meses de 2016.

Por otra parte, la conselleria de Agricultura dispone de datos de venta de tractores nuevos hasta el mes de abril. Así, sumando los meses de enero, febrero, marzo y abril, en la provincia se adquirieron un total de 154 unidades, 2,5% más con respecto a los cuatro primeros meses de 2016.

Los agricultores también compraron otro tipo de maquinaria en el primer trimestre, hasta contabilizar un total de 277 máquinas, entre las que destacan los equipos fitosanitarios (87 nuevos y 126 usados); tanques de purines (8 nuevos y 16 usados) o distribuidores de estiércol (5 nuevos y 16 usados).

INFORMACIÓ SOBRE PLAGUES AGRÍCOLES

19 de maig del 2017
FRUITERS

PERERA I POMERA

Motejat. Les precipitacions del dia 18 han donat fins a aquest moment registres molt variables de precipitació en funció de l'estació climàtica. Segons les dades proporcionades per les estacions climàtiques de l'àrea fructícola de Lleida, s'ha produït perill entre força greu i greu de motejat a les estacions climàtiques de Torres de Segre, Alcarràs, Raimat, Gimènells i Albesa. A les varietats sensibles de perera i pomera d'aquestes zones es recomana la realització tan aviat com sigui possible d'un tractament fungicida de contacte o una barreja que inclogui un producte de contacte amb un sistèmic.

DADES FACILITADES PEL DAR

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

GAS NATURAL

Reparto de acciones como retribuciones

BARCELONA | Gas Natural repartió el viernes 7,3 millones de euros en acciones entre 917 trabajadores de la compañía como parte de su plan de retribuciones para el 2017. El Plan de Adquisición de Acciones 2017-2018-2019 se dirige a empleados con residencia fiscal en España y que decidan acogerse de forma voluntaria. En virtud de esta iniciativa, los participantes pueden recibir parte de la retribución del 2017 en acciones de Gas Natural con un límite máximo anual de 12.000 euros.

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com



INGENIO
LEADERSHIP SCHOOL

RIBALTA | FILLS, SA

Explicació i anivellament de terrenys per granges amb diferents tipus de làser

Amplia experiència en restauració de finques agrícoles i moviments de terres.

Podeu demanar pressupost sense compromís

C/ Josep Escaler, 10, 25790 Oliana - Tel.: 973 470 138
www.ribaltafills.com - administracio@ribaltafills.com

EMPRESA DEL SECTOR DE LA DECORACIÓ I MOBILIARI CERQUEM:

VENEDOR / DECORADOR

- Es valorarà experiència en dibuix 3D.
- Màxima confidencialitat.

Interessats/interessades envieu CV a:
mobles.complements@gmail.com