

LIDERAZGO

BIBIANA VILLA*

(*) Coach ejecutiva especializada en el desarrollo del Talento y Liderazgo en las organizaciones. Consultora, speaker y profesora de Ingenio, Leadership School.



Las palabras, herramienta de crecimiento

La comunicación es fundamental para el empoderamiento personal y de los equipos. De la forma en que uno se comunica con uno mismo y con el entorno, trascienden los comportamientos y actitudes que se adoptan ante la vida. Entonces, ¿cómo poner el lenguaje a favor del líder con el fin de desarrollar más eficazmente sus habilidades en las empresas?

Había un spot publicitario que decía “¿cueces o enriqueces?” Esto mismo pasa con el lenguaje, éste es un claro reflejo de la actitud del emisor. Sólo basta una conversación con una persona para identificar algunos rasgos de su forma de pensar. ¿La propuesta? Enriquecer y hacer crecer a partir del uso de las palabras energéticas.

Liderazgo es crecimiento, liderazgo es optimismo, liderazgo es autenticidad, liderazgo es confianza. Entrenar la comunicación incluyendo palabras que transmitan estos valores es el reto, pues a partir de estas palabras se generan aquellos estados de ánimo óptimos que propician un excelente rendimiento. Hagan la prueba, ¿qué estado de ánimo genera a un equipo cuando su líder les comunica tajantemente “tenemos un problema”?, muy probablemente en la mente de las personas se asocian palabras como dificultad, contratiempo, obstáculo que a la vez provocan estados de ánimo negativos como la incertidumbre, el disgusto, la frustración e incluso puede provocar cansancio y bloqueo antes de conocer

la situación. ¿Qué sucede si en lugar de utilizar dicha expresión, el líder comunica a su equipo “se nos plantea un reto”? En la mente de las personas, posiblemente se activan estados de ánimo mucho más positivos que invitan a pasar a la acción, al atrevimiento, animan a la participación, a la curiosidad, a un afán de superación e incluso a automotivarse, queriendo demostrar la capacidad de resolución ante la situación. El hecho es exactamente el mismo, lo único que ha cambiado ha sido la manera de expresarlo.

La energía y el entusiasmo que el líder ponga en las frases que dirige a su grupo conllevarán efectividad y bienestar

Cuando de las personas se trata, sucede lo mismo. ¿Cómo influye en el equipo cuando un líder ve (y manifiesta) la grandeza en las personas que lo forman? Muy favorablemente en el crecimiento y desarrollo del talento del mismo. Añadir tantas palabras de grandeza como sea posible ante las personas con las que se rodea, ver lo positivo y comunicar esa grandeza que se observa en ellas. Este es el desafío. Además del bienestar del propio líder, se estará generando el halago y reconocimiento hacia el otro, siendo también una poderosa herramienta de influencia.

Sigamos practicando. El optimismo es una actitud del líder, una fuerte invitación para hacer que las cosas sucedan, y este también se ve reflejado en las palabras, desde ellas, una vez más, es posible influenciar en las emociones positivas de los equipos. La energía que el líder ponga en cada una de las frases, la fuerza, el entusiasmo, las palabras de ánimo, apoyo emocional, serán un estímulo para el receptor del mensaje, siendo un recurso efectivo para impulsar la iniciativa, la creatividad, la colaboración, el compromiso y un mayor bienestar, entre otras.

Y ahora, lector, te invito a que pares. Tomes consciencia de cuál es el nivel de energía

de tu lenguaje, cuántas palabras positivas y con fuerza utilizas en él y empieces a incluir aquellas que sí o sí denotan crecimiento, evolución, pasión, confianza y, sobre todo, entusiasmo, con un claro objetivo: impulsar a tu equipo a realizar cambios de comportamiento a través de tus palabras. Se trata de un cambio de hábitos en la comunicación, cambiar el vocabulario que invita a la duda o la desconfianza, que empequeñece, que es agresivo, pesimista o negativo; por un vocabulario positivo, optimista y enérgico, contagiando así palabras y emociones positivas que acercarán al equipo a los objetivos. Todo un reto. Confío en ti.

LABORAL

Àlvarez: “La recuperación es precaria y machista”

[MADRID] El líder de UGT, Josep Maria Àlvarez, señaló que los datos arrojados por la Encuesta de Población Activo (EPA) del último trimestre de 2016 “da la razón a UGT” revelando un mercado de trabajo “que permite hablar de recuperación, pero una recuperación que está siendo precaria, machista y está pasando de los jóvenes”. Àlvarez explicó que la recuperación económica “se asienta en la precariedad” y se “acrecienta las brechas salariales, de género, de contratación y por edad”. Además, aseguró que tiene “pies de barro” al cimentarse en conflictos que favorecen a las industrias.



Vols treballar amb nosaltres, a Catalunya?

Busquem joves amb perfil comercial per a la venda de productes i serveis financers a la xarxa d'oficines de CaixaBank

S'ofereix:

- Formar part d'un equip de més de 30.000 professionals que treballen per satisfer les necessitats financeres dels clients, oferint-los el millor servei.
- Contracte en pràctiques amb possibilitat d'incorporació indefinida.
- Programa d'integració i formació continuada.
- Procés d'avaluació i seguiment en l'exercici de la funció comercial.
- Possibilitat de desenvolupar una carrera professional en l'àmbit comercial de la xarxa d'oficines i dels segments del negoci bancari.
- Paquet de beneficis socials.

Requisits:

- Estudis universitaris finalitzats en Economia, Administració i Direcció d'Empreses, Empresarials o Dret.
- Carrera finalitzada als últims 5 anys, sense haver tingut contracte de pràctiques vinculat als mateixos estudis.
- Disponibilitat geogràfica dins l'àmbit territorial català.
- Es valorarà experiència prèvia en el desenvolupament de funcions comercials o de relació amb clients.
- Nivell first o B1 d'anglès. També es valorarà el domini d'altres idiomes.

Competències:

- Vocació cap a la venda i relació amb clients en un entorn financer, amb habilitats per a la captació de nous clients i negoci, dins i fora de l'oficina.
- Polivalència, amb habilitats de relació i de comunicació. Amb iniciativa, il·lusió per la feina i capacitat d'aprenentatge.
- Actitud innovadora, amb aportació d'idees de millora. Persones amb flexibilitat per adaptar-se als canvis i als nous requeriments dels clients i del negoci.
- Alt nivell de compromís amb el projecte empresarial, amb identificació amb els valors de l'entitat.

Com m'hi apunto?

T'has d'inscriure al web de CaixaBank, a l'espai

“Treballa amb nosaltres” http://www.caixabank.com/trabajaconnosotros_es.html

I també al web de RANDSTAD <http://www.randstad.es/>

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com



FRIGORISTAS (IND-1318)

(Operarios - Oficiales)

- Con dilatada experiencia y competencias para trabajos de mantenimiento y reparación y montajes de instalaciones y plantas de climatización.
- Conocimientos: experiencia en calefacción, calderas, quemadores, etc.
 - Actitud de servicio al cliente, con capacidad de auto-gestionar / organizar los trabajos que se le encomienden de forma óptima.
 - Incorporación en empresa sólida y reconocida en el sector. Zona Lleida i provincia.

Interesados contactar con

PSIQUE

www.psique.info

Pl. Ricard Viñes 5, 1-2 - T. 973 24 23 12 - [psique@psique.info](mailto:psiقة@psiقة.info)