

PROTESTA COMERCIO



La movilización comenzó ayer por la tarde en Ricard Vinyes.

Protesta en Lleida contra el tratado con Canadá

LLEIDA | Decenas de personas se manifestaron ayer en Lleida contra el tratado de libre comercio entre la Unión Europea y Canadá, conocido como CETA.

La movilización fue convocada por la Plataforma stop CETA Ponent-Pirineus que aglutina a diferentes colectivos y organizaciones políticas y personas a título individual. Consideran que este tratado es un ataque contra el medio ambiente, los sistemas de salud, la alimentación, las condiciones

laborales y los servicios públicos. Además, aseguran que ha sido negociado de forma secreta para favorecer las grandes multinacionales y el capital financiero y que quita más soberanía a los pueblos. Esta manifestación, que empezó a Ricard Vinyes y terminó frente a la subdelegación del Gobierno, está enmarcada dentro de la movilización internacional contra el CETA. En otras ciudades como Barcelona, Madrid y Valencia, se movilizaron miles de personas.

MERCADO FIRA



Primera feria de productos de proximidad de Caprabo en Golmés

LLEIDA | Productores y cooperativas agrolimentarias de Lleida participaron en la primera Fira Caprabo de Productos de Proximitat de les Terres

de Ponent, que se llevó a cabo durante la mañana de ayer en Golmés. Vinagres Badia de Mollerussa, quesos Camps del Palau d'Anglesola o produc-

tos ecológicos de Cal Valls de Vilanova fueron algunos de los expositores participantes en un mercado que incluyó la cata de productos.

LIDERAZGO

BIBIANA VILLA*

(* BIBIANA VILLA ES COACH EJECUTIVA ESPECIALIZADA EN EL DESARROLLO DEL TALENTO Y LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES. CONSULTORA, SPEAKER Y PROFESORA DE INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL



Cuidando todos los sentidos

Las grandes marcas (¡y muchas pequeñas también!) saben de lo que hablo cuando me refiero al marketing sensorial en el punto de venta. Todas aquellas acciones que nos ayudan a enriquecer la experiencia del cliente externo, factores como la música, una iluminación adecuada, una colocación cuidada del producto, el olor al entrar en el establecimiento, etc. Aquellos elementos que percibimos a través de los sentidos, que realzan el producto y que también se utilizan como anclaje, para que el cliente, entre en la delegación que entre y en la cualquier parte del mundo, identifique perfectamente la marca en cuestión.

Ideal. Cuidamos al cliente externo para favorecer su experiencia en el momento de la compra. Y ¿por qué no hacer lo mismo con nuestro cliente interno? También lo queremos fidelizar con el fin de retener su talento, queremos enriquecer su experiencia, queremos que mejore su estado de ánimo para que nos dé lo mejor de sí, y para ello debemos cuidar su lugar de trabajo y seguir seduciéndolo día tras día. Utilizar el marketing sensorial se convierte en un elemento motivador más, favoreciendo días más agradables, estados de ánimo positivos, mejora del clima e invitación a la creatividad, entre otros.

Surge de unos años hacia aquí una nueva generación de trabajadores, con nuevas necesidades que demandan a las empresas. Son trabaja-

dores muy exigentes, y está bien; pienso que la exigencia debe ser bidireccional. De la dirección hacia el trabajador y viceversa. El sueldo hace tiempo que ha dejado de ser el protagonista para dar paso a otras motivaciones (muchas de ellas ya conocidas a través de técnicas de liderazgo) y si además cuidamos detalles como el marketing sensorial en el lugar de trabajo, iremos a por nota. Y para que los trabajadores desarrollen sensaciones que refuercen esta motivación, estados de ánimo potentes, y consecuentemente, mejoremos así su compromiso con nuestra organización, podemos realizar acciones como cuidar todo aquello que tenga que ver con los diferentes sentidos. Algunos ejemplos son, en lo visual, el espacio, el orden de las cosas para favorecer la organización, a través de la luz solar –que es un alimento para nuestro cuerpo–, la combinación de colores con los que vistamos el lugar de trabajo será una herramienta para crear la atmosfera, existen colores relajantes, colores energéticos, colores vivos, colores vinculados con los valores de nuestra marca. En lo auditivo, la música es una de las herramientas que conozco más potentes para generar

estados de ánimo, y con ella podemos provocar emociones a nuestros trabajadores, transportándolos a espacios creativos, generando emociones de actividad, de alegría, sensación de pertenencia a través de un himno, o incluso asociar una música a la hora de entrar para llenarles de energía o al finalizar la jornada para una desconexión más placentera. No menos importante es el sentido del olfato, un aroma agradable al entrar en la oficina, existen olores asociados al bienestar, a la felicidad, olores relajantes, e incluso podemos transmitir los valores de la identidad corporativa a través de ellos. También a través del gusto. Podemos asociar algunos de ellos a momentos de bienestar como los descansos, a espacios creativos, acompañándolos con unas galletas con sabor característico, un buen café... ¡Y qué decir del tacto! Cuidarlo con materiales agradables y cierto diseño es también una buena opción.

Además, a través del marketing sensorial, podemos trabajar los valores de nuestra marca, de nuestra organización, con el fin de integrar los mismos a partir de los sentidos. Al fin y al cabo, toda información entra por los sentidos. Demos un paso más.

Lleidamòbil, sa. concessionari oficial 
per ampliació de plantilla necessita incorporar:

PINTOR Oficial 2a Taller xapa/pintura

OFERIM:

- Formació continuada a càrrec de l'empresa.
- Incorporació immediata.
- Lloc de treball estable.
- Discreció absoluta en el procés de selecció.
- Sou + incentius.

Interessats entreguen currículum i fotografia recent al taller de xapa i pintura

Tel. 973 203 258

de dilluns a divendres, de 9.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Sr. José Padilla

o al correu electrònic: padilla@lleidamobil.com

¿Hizo una entrega a cuenta y nunca le entregaron la vivienda?

¡LE VENDIERON HUMO!

¡Recuperamos su dinero!



PRATS
ADVOCATS

Solo cobramos si usted cobra. ¡LLÁMENOS!

973 240 564 www.pratsadvocats.com

CFC - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenioschool.com

INGENIO
LEADERSHIP SCHOOL