

LIDERATGE

BIBIANA VILLA*

(*) Bibiana Villa es coach ejecutiva especializada en el desarrollo del Talento y Liderazgo en las organizaciones. Consultora, speaker y profesora de Ingenio, Leadership School.



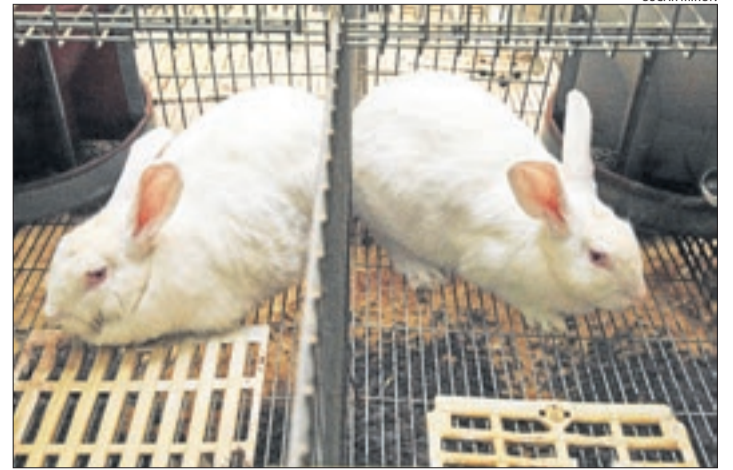
¡Sonríe!

Felicidad. Cierra por un momento los ojos y recuerda las imágenes en que te has sentido feliz en los últimos días. No sigas leyendo, por favor, y cierra los ojos. Piensa en estos momentos. Ahora sí. Me encantaría estar delante tuyo y ver cual es la expresión facial que se ha reflejado en ti. ¿Una sonrisa? Quizás. Coge el móvil un momento. ¿Otra vez? Coge el móvil y busca una foto que hayas hecho durante los últimos días donde estén tus amigos, tu familia, tu pareja. Intuyo la expresión facial que hay en ellos. ¿Una sonrisa? Quizás. Todo aquello que hacemos, directa o indirectamente, lo hacemos por una búsqueda de bienestar, de felicidad. Y también se da en las empresas. Apostamos por la felicidad porque sabemos que nuestros empleados rendirán más si son más felices y aumentará su compromiso, tendrán mayor calidad en las relaciones más creatividad e iniciativa. ¿Y nosotros qué hacemos? Como líderes referentes que queremos ser, leemos libros de mejora profesional, nos formamos en prestigiosas escuelas, acudimos a conferencias de grandes expertos y hacemos nuestras múltiples teorías sobre como comunicar más efectivamente, como conseguir mejores resultados, tener equipos de alto rendimiento, aumentar la felicidad en nuestros trabajadores y como ser mejores profesionales. ¿Te suena? ¡Está genial! Pero no ol-

videmos técnicas que son más sencillas y más impactantes. Si piensas en felicidad piensas en sonrisas. Si piensas en empresas felices piensas en trabajadores con una sonrisa. ¿Y por qué nos cuesta tanto aplicar una técnica tan poderosa y que está al alcance de todos? Aquí sí que no hay excusas, todos podemos sonreír. Sin embargo, ¿cómo cuesta aplicarlo! Cuantas veces estamos insertos en pensamientos que nos provocan –por ejemplo– estrés, conflicto, emociones negativas, preocupación, tristeza, y nuestra expresión facial es un reflejo de ello. ¡Incluso me atrevo a decir que el fruncir el ceño está más de moda que la sonrisa! Empezar por nosotros es la clave. Existen numerosas razones por las cuales nos debemos permitir a menudo una sonrisa: tiene el poder de generar estados de ánimos positivos, despierta nuevas emociones, nos sirve para adoptar nuevas perspectivas y que estas sean más positivas. Elegir de manera diferente y con otra actitud. La sonrisa nos hace sentir bien, nos ayuda a aliviar tensiones y nos invita a darle espacio al amor, a la confianza, al bienestar. ¿Y cuando habla-

mos de liderazgo? La sonrisa es una herramienta mágica para la comunicación. Es un gesto inconfundible y que habla todos los idiomas. Sé tu el primero en ofrecerla. Cuando alguien sonríe se activan las neuronas espejo que hacen sonreír también al otro. La sonrisa se contagia! Una sonrisa nos conecta con el otro, nos invita a la simpatía y también a la empatía, alegría y nos pone de buen humor. Sonrisa es actitud. Mi invitación es que te saques la convicción de que una sonrisa va reñida con la profesionalidad, la seriedad. Y es realmente importante su presencia en nuestras empresas. Eso sí, atreverte a regalar una sonrisa sincera, auténtica, que sea el reflejo del alma de un gran líder. Una sonrisa bonita ¡nos hace bellos! Liderazgo son cambios. Liderazgo es crear la realidad. No te quedes con el conocimiento, necesito que lo practiques, sal y sonríe a las personas con las que te cruces. Recibirás su sonrisa, y esto, ¿no es maravilloso? Conexión, bienestar, buen clima. Si queremos como líderes todo ello en nuestros equipos, deberemos empezar a practicarlo. Ya y sin excusas. ¿Te atreves?

GANADERÍA CUNICULTURA



Conejas de una granja de Butsénit d'Urgell.

El precio del conejo en las lonjas leridanas es un 8% superior al de Madrid

M. MARQUÈS

LLEIDA | La mesa de precios en origen del conejo Moncun, formada por las lonjas de Mercolleida y Bellpuig, ha establecido un precio 11 céntimos más elevado que el de la lonja de Madrid (de 1,40 €/kilo a 1,51 €/kilo, un 8% más), mercado que, según los productores, adoptan como referencia los mataderos catalanes para sus contratos, al serles más beneficioso. Por esta razón, las organizaciones sindicales reclaman que el precio de moncun sea la referencia para los tratos cerrados entre industria y ganaderos en Catalunya. Según Rosa Centellas de JARC el precio de la lonja del conejo madrileño está monopolizado y reclaman que este venga de Bellpuig y Mercolleida porque "es más transparente",

una propuesta vista con buenos ojos por la conselleria de Agricultura el viernes.

El sector de la cunicultura catalana denuncia que durante los últimos ocho años los precios han sido ruinosos. Desde hasta día de hoy venden sus producciones bajo costes y hay granjas que están cerrando. Solo entre agosto y diciembre de 2015 hubo una tregua que permitió a los ganaderos cubrir los costes de producción. Agricultura informó el viernes que quieren potenciar el consumo de carne de conejo, una de las medidas para solucionar la crisis del sector y, entre otras medidas, anunció que implantarán la carne en los colegios y buscarán nuevos formatos en los envasados para presentar mejor el producto final al consumidor.

ICE - UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PROGRAMAS de DESARROLLO DIRECTIVO y del LIDERAZGO
"Formación para directivos líderes"

www.ingenio.cat | www.ingenioschool.com



[F] e
Forum
empresa

I FÒRUM
DE LA INVERSIÓ

LA GESTIÓ DE LES NOSTRES INVERSIONS I
ESTALVIS EN TEMPS D'INCERTESA

PRESENTACIÓ

Estem vivint uns moments complicats, amb moltes incerteses. La situació econòmica ens planteja nous escenaris que no sabem com evolucionaran. Per aquest motiu, des de Forum Empresa hem organitzat un cicle de conferències amb les principals entitats financeres i agències d'inversió.

PROGRAMA

CAIXABANK BANCA PRIVADA

16 de març de 2016, de 17h. a 19h. CaixaForum

TRESSIS

31 de març de 2016, de 17h. a 19h.

SANTANDER PRIVATE BANKING

7 d'abril de 2016, de 17h. a 19h.

QRENTA

28 d'abril de 2016, de 17h. a 19h.

BBVA

Data per determinar

INSCRIPCIÓ GRATUÏTA

Preguem confirmar assistència

PER A MÉS INFORMACIÓ I/O INSCRIPCIONS:

FORUM EMPRESA

Av. Blondel, 21, 4t · 25002 Lleida

inscripciones@forum2001.es

T. 973 28 06 71

www.forumempresa.cat

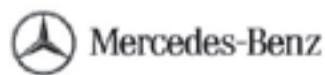
CLÍNICA DENTAL EN LLEIDA

PRECISA:

Odontólogos generales

Para incorporación inmediata.

No somos franquicia

Enviar Currículum a: clincaslleida@gmail.com

Nayper Motor, SA concessionari oficial Mercedes-Benz,
SELECCIONA PER AMPLIACIÓ:

1 VENEDOR TURISMES

Requisits:

- Imprescindible experiència en vendes i en el sector d'automoció.
- Total disponibilitat d'horaris i per realitzar rutes.
- Persona amb alt nivell d'organització administrativa.
- Bon domini d'eines informàtiques (Office, internet, correu electrònic).

Ofereim:

- Àmplia i consolidada cartera de clients.
- Incorporació en empresa i marca líder.
- Sou fix+comissions+incentius.
- Vehicle d'empresa.
- Formació contínua a càrrec de l'empresa.

Interessats envieu Currículum Vitae i fotografia recent al correu:
rrhh.nayper@mercedes-benz.es, posant en l'assumpte nom i ref.
"Venedor de Turismes".

INVERSIÓN

Sube la fortuna de los
ricos un 4% superando
los 4.200 millones

MADRID | El patrimonio de algunas de las mayores fortunas españolas gestionado a través de sicav -sociedades de inversión de capital variable- aumentó el año pasado un 4,6% y superó los 4.200 millones de euros y en algún caso la revalorización rondó el 10%. En el patrimonio de una de las doce mayores sicav participan apellidos tan conocidos como Koplowitz, Abelló, Del Pino, Palatchi o Bhavnani.

**BUENAVENTURA
BORRÁS S.A.U.**

precisa:

REPARTIDOR

Interesados enviar currículum a:
nuria@bborras.com