

Liderazgo

Liderazgo es un término muy amplio, generalmente utilizado para referirse a la habilidad de dirigir personas. Un líder es un referente para los demás, y ello requiere responsabilidad.

Liderazgo, sin embargo, es mucho más que la dirección de personas: es alcanzar la primera posición en el ámbito que deseemos, en

nuestro negocio, en política, en un deporte, en la cultura, etc., y para ello necesitaremos algunas habilidades más. ¡Las primeras posiciones están muy cotizadas!

Existen más de 50 modelos de liderazgo y sólo 3 contemplan los valores. El resto se centran exclusivamente en la estrategia directiva, o en los objetivos o en la situación/contexto. Los modelos de liderazgo que contemplan los valores son el *Humanista* (centrado en las personas y no en los objetivos), el *Transformacional* (centrado en los objetivos y no en las personas, con un discurso muy persuasivo en conseguir objetivos, sean honestos o no) y el *Auténtico* (en el que uno primero se lidera a sí mismo, para luego liderar a los demás).

Nuestro modelo de Liderazgo

Ingenio Leadership School indagó en los modelos de liderazgo y descartamos patrones de liderazgo que no tuvieran una base científica, es decir, cuya eficiencia y existencia no estuviera demostrada y contrastada, y que no contemplaran valores humanos, pues para Ingenio como escuela de liderazgo los valores son fundamentales. Ante todo, queríamos hacer pedagogía de buenas prácticas de liderazgo. No queremos formar “bad leaders” que desfalten, engañen, o actúen de mala fe o con prácticas abusivas para alcanzar sus objetivos.

Finalmente llegamos a saber con precisión qué habilidades conducen a la primera posición, al éxito o a resultados. Escogimos el Liderazgo Auténtico (Authentic Leadership) descubierto en 2005 por los científicos B.J. Avolio y W.L. Gardner. Este modelo se desarrolla en 4 ámbitos: personal, interpersonal, cognitivo y ético. El personal permite conocerse muy bien a uno mismo (de manera que uno consigue ser una persona coherente y equilibrada), el interpersonal permite conocer muy bien a los demás (de manera que consigue potenciarlos, motivarlos y hacerlos mejores), el cognitivo permite desarrollar al



máximo su propio potencial (de manera que sus decisiones sean más completas y acertadas) y el ético es transversal a los otros tres, haciendo que su identidad tenga un fundamento ético coherente y que toda su actividad esté alineada con su identidad y valores; al mismo tiempo le da la capacidad de alinear sus valores con los de su equipo y de todos con los de la organización.

En el contexto actual, de crisis de valores y falta de sentido, en Ingenio Leadership School disponemos de un modelo de conducta y de un patrón de liderazgo gerencial que abarca no sólo aspectos personales, sino también estratégicos, orientados a objetivos y soluciones. Además, llevamos 5 años investigando a líderes de todo el mundo y hemos demostrado científicamente una correlación positiva entre nuestro modelo de liderazgo y la obtención de beneficios sostenibles.



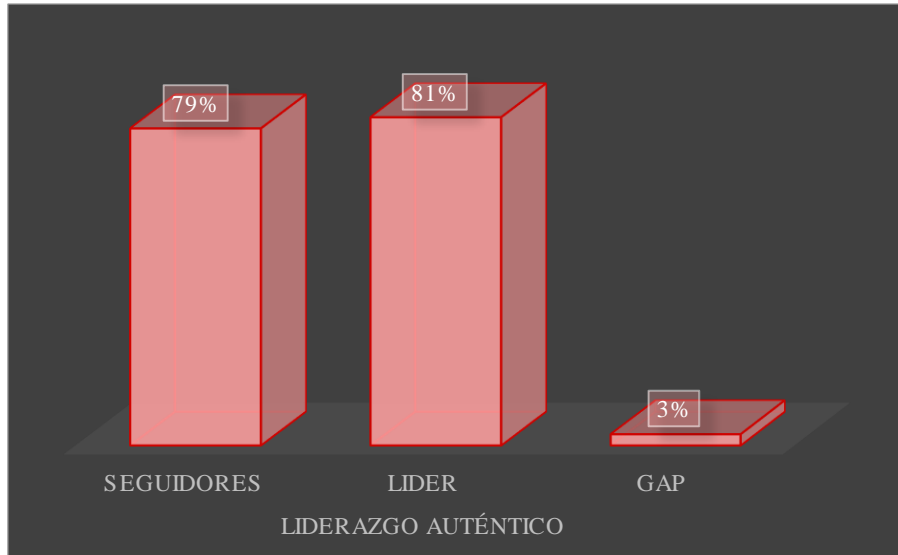
Los líderes con el patrón de conducta de un Liderazgo Auténtico se conocen muy bien a sí mismos, y también conocen bien el contexto en el que se encuentran. Por ello no tienen dificultades en mantener su rumbo y comunicarlo a otros en términos de principios, valores y ética. Como resultado, estos líderes son capaces de incrementar la

motivación, el compromiso y la satisfacción de sus seguidores a través de la creación de identificación personal e identificación social con la organización.

La premisa más notable del modelo de Liderazgo Auténtico es el rendimiento verdadero y mantenido en el tiempo, que sobrepasa expectativas. Los líderes auténticos obtienen resultados positivos en los seguidores y en la organización como consecuencia de la relación que mantienen con sus colaboradores internos y externos. Se producen incrementos en los niveles de la confianza de éstos hacia el líder, en la motivación, compromiso, productividad y satisfacción. De ahí su denominación también como Líder Rentable o Gerencial. Este líder facilita la experiencia de implicación (*engagement*) entre los seguidores, ayudándoles a descubrir sus talentos, facilitando tareas que les aporten valor y les enriquezcan profesionalmente. Así, estos líderes contribuyen a mejorar los resultados de los seguidores y la organización, manteniéndolos en el tiempo. Los líderes auténticos se orientan claramente al mercado y desarrollan una habilidad especial para la toma de decisiones. En su análisis, incorporan múltiples variables del entorno, que van desde mercado,

estrategia, equipo, impacto, recursos, cultura, valores, hasta su propio bagaje, experiencias y conocimientos adquiridos. Aprenden de todo y de todos, su curva de experiencia estratégica es otra de las claves principales de su éxito.

Los líderes entrevistados, reciben un estudio completo sobre su liderazgo medido en los 4 ámbitos,



de manera que detectan tanto sus principales fortalezas, como sus áreas a potenciar para alcanzar mejores resultados. Además el estudio está contrastado por las valoraciones de su equipo más directo. Esto le aporta al líder información de gran valor, pues le permite

comparar su percepción con la de éstos, y corroborar o no, sus propios resultados. Es un punto de partida determinante para conocer en profundidad el impacto de su liderazgo gerencial en su organización.

Anualmente, se elabora un ranking de liderazgo y se otorga el Premio al líder del año a los 5 primeros posicionados en una Gala empresarial que se celebrará el 1 de Diciembre.

“Sharing the new leadership”

Nuestro enfoque está en mejorar sus resultados

ingenioschool.com

@ingenioschool

#ProfitableLeadership